

STRATEGIE 2025-2028

VISION
Zug wird elektroFrey-Ciert

STRATEGIE
**ORGANISATION UND
PLANUNG**

- Aufbau Abteilung für PV-Anlagen und E-Mobilität
- Jährlicher GL-Workshop zur Besprechung wichtiger Themen

STRATEGIE
IMAGE / AUSSTRAHLUNG

- Absolvieren von Weiterbildungskursen
- Erstellung eines Social Media Konzepts
- Hochladen von Referenzen und Testimonials auf der Homepage
- Erstellung eines neuen Werbekonzepts

STRATEGIE
TEAM UND COMMITMENT

- Planung von Mitarbeiteranlässen
- Lohnanpassung der Lernenden an die aktuelle Lohnspanne
- Förderung der Mitbestimmung der Mitarbeitenden
- Interesse und Wertschätzung zeigen

STRATEGIE
**QUALITÄT UND EFFIZIENZ
DER DIENSTLEISTUNG**

- Bessere Unterstützung der Mitarbeitenden durch den Projektleiter

STRATEGIE
**PERSONAL UND
FACHKRÄFTE**

- Überarbeitung und Verbesserung der Anstellungsbedingungen
- Förderung von Aus- und Weiterbildungen durch in- und externe Schulungen

MISSION

Wir gehen individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein und beraten sie persönlich und individuell.

**UNABHÄNGIG +
SCHLAGKRÄFTIG**

Wir sind eine föderalistisch organisierte Unternehmensgruppe mit spezialisierten Unternehmen, die eigenständig geführt werden. Die sehr hohe Eigenfinanzierung macht uns flexibel und schlagkräftig. Der Fokus auf unsere Kernkompetenzen und ihre Vernetzung bilden die Basis für unser Geschäft.

**EFFEKTIV +
EFFIZIENT**

Zufriedene Kunden sind der Ursprung unseres Erfolgs und unser täglicher Antrieb. Wir hören zu und denken mit. Für bedürfnisorientierte und zielgerichtete Dienstleistungen. Wir fokussieren verstärkt auf unsere Beratungsqualität.

**QUALITÄTSBEWUSST +
MENSCHLICH**

Der Mensch steht bei uns jederzeit im Vordergrund. Wir haben Spass und gehen fair und empathisch mit unseren Mitmenschen um. Unsere Arbeit ist von einem hohen Qualitätsbewusstsein geprägt.